



OGÓLNY REGULAMIN KONKURSÓW NA ANTENIE TWOJE RADIO

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursów prowadzonych na antenie Twoje Radio (zwanymi dalej: „Konkursami”) jest Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 73 - 110 Stargard, zwany dalej: „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne zasady udziału w Konkursach prowadzonych na antenie Twoje Radio, zasady udziału w Konkursach, odbioru nagród oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora (Stargard, ul. Piłsudskiego 105) oraz na stronie internetowej www.twojeradio.fm
4. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązywać będą również ewentualne komunikaty i informacje w sprawie Konkursów pochodzące od Organizatora podawane na antenie Twoje Radio, a także na stronie internetowej Organizatora www.twojeradio.fm

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSACH

1. Uczestnikami Konkursów (zwanymi dalej „Uczestnikiem”), prowadzonych na antenie Twoje Radio mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, bez względu na obywatelstwo, z wyjątkiem pracowników Organizatora oraz członków ich najbliższych rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursach jedynie za pisemną zgodą rodziców lub opiekuna prawnego.
3. W Konkursach organizowanych na antenie Twoje Radio Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Niezależnie od spełnienia opisanych powyżej warunków Uczestnik obowiązany jest do podania przedstawicielowi Organizatora danych osobowych, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursach i związane z nimi udostępnianie danych, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu jest całkowicie dobrowolne.
6. Uczestnik przystępujący do Konkursów powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik Konkursów zobowiązany jest do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzenia, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursach.

§ 3 DANE OSOBOWE UCZESTNIKA KONKURSÓW

1. Wzięcie udziału w Konkursach wymaga zazwyczaj podania danych osobowych Uczestnika tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu kontaktowego. Niezależnie od powyższego, jeżeli przemawia za tym określony charakter Konkursów organizowanych na antenie Twoje Radio, Organizator może wiązać możliwość udziału Uczestnika w określonych Konkursach od przedstawienia przez niego innych danych osobowych np. fotografii itp.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich brak może stanowić przeszkodę uniemożliwiającą udział w Konkursie.

2. Administratorem Danych Osobowych udostępnianych na potrzeby Konkursów jest Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 73 - 110 Stargard.

3. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursów, ustalenia zwycięzców, wydania i rozliczenia nagród.

4. Dane osobowe przetwarzane są przez czas trwania danego Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, okres dochodzenia roszczeń i dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

5. Postawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wywiązania się z obowiązku realizacji Konkursów.

6. W związku z udziałem w niektórych Konkursach Uczestnik może zostać poproszony o udzielenie zgody dla celów marketingowych lub/i otrzymywania informacji handlowych. Udzielenie takiej zgody zawsze jest dobrowolne, a jej brak nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – zgoda wyrażona przez Uczestnika. W wypadku uzyskania takiej zgody dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług Organizatora, m.in. jego konkursów, audycji, akcji antenowych i pozantenowych. W takim wypadku dane osobowe są przetwarzane przez czas nieokreślony, jednakże nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu lub wycofania zgody, co Uczestnik może zrobić w dowolnym momencie.

7. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom, z którymi współpracuje przy realizacji Konkursu, takim jak obsługa techniczna, obsługa księgową, obsługa prawna, obsługa promocyjna, a także sponsorom i fundatorom nagród w Konkursach.

8. Każdy Uczestnik, który podał Organizatorowi swoje dane osobowe dla celów konkursowych ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także informacji o:

- celach przetwarzania danych,
- kategoriach przetwarzanych danych,
- odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
- możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
- prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
- d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy:
 - Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe i jednocześnie tylko w wypadku, gdy: (1) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (2) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

9. Uczestnikom, którzy poza udziałem w Konkursie wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych lub wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych (patrz pkt. 6 powyżej), niezależnie od praw opisanych w pkt. 8 powyżej, przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

10. Prawa, o których mowa w pkt. 8 i 9 powyżej Uczestnik może wykonać przesyłając pisemny wniosek na adres siedziby Organizatora lub drogą e-mail na adres: biuro@twojerradio.fm

11. Organem nadzorczym w sprawach ochrony danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.

§ 4 OŚWIADCZENIA I PRAWA AUTORSKIE

1. W wypadku, gdy udział w danym Konkursie wymaga od Uczestnika przesłania utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (np. zdjęcie, samodzielna wypowiedź, opis, wiersz, piosenka) – dalej jako „Utwór” - , wówczas przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego wraz z Utworem:

1.1 jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że jest on wyłącznym twórcą Utworu, posiada do niego całość praw autorskich i innych praw niezbędnych do jego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania (np. praw w zakresie korzystania z wizerunków osób uwidocznionych na zdjęciach) i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność, w szczególności wobec osób trzecich;

1.2 oznacza udzielenie Organizatorowi przenoszalnej, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych do korzystania z autorskich praw majątkowych do przesłanego Utworu na polach eksploatacji obejmujących:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką jego egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pod lit. b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne jego udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie w sieci Internet);

1.3 oznacza udzielenie Organizatorowi zezwolenia na:

a) dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora opracowań wg uznania Organizatora,

b) wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Organizator może korzystać z przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, itp.)

2. Po przesłaniu zgłoszenia konkursowego do Konkursów wymagających zgłoszenia w formie wiadomości e-mail zawierającej wypowiedź konkursową, Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.

3. Poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego w sposób określony w niniejszym paragrafie, Uczestnik oświadcza, że treść przesłanej przez niego wypowiedzi nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia wypowiedzi do Konkursów oraz udzielenia zezwolenia na jej publikację na stronie internetowej Organizatora.

§ 5 OGÓLNE ZASADY UDZIAŁU W KONKURSACH

1. Uczestnik może brać udział we wszystkich Konkursach organizowanych na antenie Twoje Radio, z tym zastrzeżeniem, iż w jednym konkursie może wziąć udział tylko jeden raz.

2. W przypadku wysłania kilku zgłoszeń do jednego Konkursu, w konkursie bierze udział tylko pierwsze prawidłowo złożone przez Uczestnika zgłoszenie.

3. Zgłoszenia do Konkursów, które będą niekompletne lub będą zawierać nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

4. Zgłoszenia do Konkursów, w których odpowiedzi w szczególności są: wulgarne, naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje, normy moralne, obrażające godność lub naruszające dobra osobiste innych osób, popierające radykalne postawy społeczne lub głoszące takie poglądy jak dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie i inne, nie będą uwzględniane.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które dotarły za późno, bądź nie dotarły do niego w ogóle z przyczyn od niego niezależnych, np. wskutek awarii łączy internetowych.

6. Uczestnik biorący udział w Konkursach organizowanych na antenie Twojego Radia w jednym Konkursie może zostać laureatem tylko jeden raz, a w przypadku Konkursów trwających dłużej niż jeden miesiąc nie częściej niż raz w miesiącu.

§ 6 NAGRODY I ZAPROSZENIA

1. Przewidziane w Konkursach nagrody i zaproszenia nie podlegają zamianie na jakąkolwiek inną nagrodę, w szczególności nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

2. Zwycięzcy nagród i zaproszeń w Konkursach nie mogą przenieść prawa do nagrody i zaproszenia na osoby trzecie.

3. Nagrody w Konkursach, których wartość przekroczy **2 000** zł brutto zostanie wydana zwycięzcy po wpłaceniu przez niego należnego podatku od Nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zwycięzca wpłaci podatek w ciągu 14 dni od momentu poinformowania o wygranej. O numerze rachunku bankowego, na który należy wpłacić należny podatek, zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie lub mailowo przez przedstawiciela Organizatora. Zwycięzca konkursu otrzyma PIT – 8AR.

4. Osoba, która uzyskała prawo do nagrody i/lub zaproszenia w Konkursie nie otrzymuje nagrody i/lub zaproszenia, jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora nie uda się przedstawicielowi Organizatora skontaktować z tą osobą pod wskazanym adresem poczty email lub numerem telefonu w ciągu 2 dni od dnia ogłoszenia decyzji o przyznaniu nagrody i/lub zaproszenia, albo zrezygnuje z nagrody i/lub zaproszenia, albo odmawia zapłaty zryczałtowanego podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Nagrody i/lub zaproszenia będą wydawane w siedzibie Organizatora, pod adresem wskazanym § 1 pkt. 1 Regulaminu za osobistym stawiennictwem Uczestnika - zdobywcy nagrody w terminie 7 dni od daty przekazania przez przedstawiciela Organizatora informacji o wygranej. Po upływie tego terminu nagroda i/lub zaproszenie nie przysługuje Uczestnikowi – zdobywcy nagrody i/lub zaproszenia.

6. Nagrody i/lub zaproszenia wydawane są w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 15:00. Wyjątkowo przedstawiciel Organizatora może wyrazić zgodę na odbiór nagrody i/lub zaproszenia w innym terminie, po uprzednim ustaleniu przez Uczestnika – zdobywcę nagrody i/lub zaproszenia z przedstawicielem Organizatora innego terminu ich odbioru. Ustalenie innego terminu odbioru nagrody i/lub zaproszenia niż wskazany w zdaniu pierwszym niniejszego punktu odbywa się telefonicznie pod numerem telefonu 730 20 30 20.

7. Odbiór nagród i/lub zaproszeń odbywa się za okazaniem dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych Uczestnika – zdobywcy nagrody i/lub zaproszenia. Wyjątkowo nagrodę i/lub zaproszenie za Uczestnika – zdobywcę nagrody i/lub zaproszenia może odebrać inna osoba pod warunkiem, iż posiada ona pisemne upoważnienie oraz kserokopię dokumentu tożsamości Uczestnika – zdobywcy nagrody i/lub zaproszenia do ich odbioru.

8. Nie spełnienie przez Uczestnika – zdobywcę nagrody i/lub zaproszenia w Konkursach organizowanych na antenie Twoje Radio któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie skutkować będzie odmową wydania nagrody przez Organizatora.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursami powinny być składane w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 pkt. 1 lub w formie elektronicznej na adres e-mail: reklama@twojeradio.fm z tematem wiadomości „Reklamacja – Nazwa Konkursu”.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, reklamację uznaje się za dostarczoną. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość mailową, w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

5. Stanowisko Organizatora jest rozstrzygające we wszystkich kwestiach spornych związanych z Konkursami.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursach. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej Organizatora Konkursów, podanej w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu.