



Ogólne Warunki Umów o świadczenie usług w Twoim Radio

§ 1. Definicje.

- 1. Ogólne Warunki** – oznacza niniejszy dokument i zawarte w nim postanowienia.
- 2. Twoje Radio** – oznacza lokalny program radiowy pod nazwą „Twoje Radio” rozpowszechniany przez Nadawcę w Stargardzie i okolicy na częstotliwości 90,3 FM, w Koszalinie i okolicy na 94,7 FM, w Świnoujściu i okolicy na 99,5 FM oraz w Myśliborzu i okolicy na 97,4 FM.
- 3. Nadawca** – oznacza firmę **Twoje Radio sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (73-110), przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105 NIP: 854-242-41-14, REGON: 380964456, koncesjonariusza rozpowszechniającego program Twoje Radio.
- 4. Autoryzowany Broker** – oznacza firmę PROSPERIC prowadzoną przez Jacka Dziakowicza na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, pod adresem Strachocin 15, Stargard (73-110), która jest upoważniona przez Nadawcę do prowadzenia we własnym imieniu sprzedaży świadczeń reklamowych realizowanych na antenie Twojego Radia.
- 5. Zamawiający** – oznacza każdą osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję Przekazu Handlowego w Twoje Radio lub produkcję Spotu Reklamowego.
- 6. Zamówienie Reklamowe** – oznacza zawartą z Nadawcą lub Autoryzowanym Brokerem umowę, której przedmiotem, jest emisja Przekazu Handlowego w Twoje Radio.
- 7. Przekaz Handlowy** – oznacza każdy przekaz mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności: reklamę, ogłoszenie, wskazanie sponsorskie, lokowanie produktu.
- 8. Cennik** – oznacza obowiązujący u Nadawcy lub Autoryzowanego Brokera cennik świadczenia usług reklamowych w Twoje Radio, w tym emisji Przekazów Handlowych i produkcji Spotów Reklamowych.
- 9. Plan Emisji** - oznacza harmonogram emisji Spotów Reklamowych opracowany dla danego Zamówienia Reklamowego.
- 10. Spot Reklamowy** – oznacza każdy przeznaczony do emisji w stacji radiowej materiał audialny zawierający utrwalenie Przekazu Handlowego, w szczególności nagranie reklamy, ogłoszenia, wskazania sponsorskiego.

§ 2. Postanowienia Ogólne.

- Ogólne Warunki mają zastosowanie do wszystkich umów, których przedmiotem jest realizacja świadczeń reklamowych w Twoje Radio, w szczególności emisja Przekazów Handlowych lub produkcja Spotów Reklamowych.
- Umowa, o której mowa w pkt 1 powyżej zostaje zawarta poprzez podpisanie przez Zamawiającego i Nadawcę/Autoryzowanego Brokera Zamówienia Reklamowego lub poprzez przystąpienie przez Nadawcę do realizacji Zamówienia Reklamowego za zgodą Zamawiającego wyrażoną w dowolnej formie.
- Złożone przez Zamawiającego Zamówienie Reklamowe może być następnie zmienione przez Zamawiającego (także w trakcie jego realizacji), ale wyłącznie wówczas, gdy: (i) proponowana zmiana nie powoduje zmniejszenia wartości złożonego Zamówienia



Reklamowego i jednocześnie (ii) Nadawca/Autoryzowany Broker wyraził zgodę na dokonanie takiej zmiany.

§ 3. Emisja Spotów Reklamowych.

1. Dostarczony przez Zamawiającego Spot Reklamowy powinien spełniać następujące warunki techniczne i emisyjne:

a) Format pliku dźwiękowego: mp3, wav, lub podobny, który jest przystosowany do emisji w programie emisyjnym Nadawcy.

b) Długość: nieprzekraczająca do 60 sekund.

2. Spot Reklamowy powinien być dostarczony przez Zamawiającego nie później niż na 2 (dwa) dni robocze przed pierwszym dniem emisji wskazanym w Planie Emisji przyjętym dla danego Zamówienia Reklamowego. W wypadku dostarczenia Spotu Reklamowego w terminie późniejszym Nadawca może naliczyć karę umowną w wysokości 100 zł (sto złotych) za każdy dzień opóźnienia.

3. Niedostarczenie Spotu Reklamowego przed dniem jego pierwszej emisji wskazanym w Planie Emisji lub dostarczenie Spotu Reklamowego niespełniającego wymogów wskazanych w pkt 1 powyżej nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty całości wynagrodzenia Nadawcy/Autoryzowanego Brokera wskazanego w Zamówieniu Reklamowym.

4. Do dostarczonego przez Zamawiającego Spotu Reklamowego zawierającego utwory muzyczne lub literackie oraz ich artystyczne wykonania powinien zostać załączony dokument, podpisany przez Zamawiającego, stanowiący informację o autorach utworów i ich wykonaniach (imię i nazwisko kompozytora muzyki, autora wersji polskiej, autora muzyki i tekstu piosenki oraz imię i nazwisko piosenkarza/nazwę zespołu).

5. Do dostarczonego przez Zamawiającego Spotu Reklamowego powinny zostać załączone dokumenty potwierdzające legalność dopuszczenia do obrotu przedmiotu reklamy na terytorium Polski, jeżeli dopuszczenie jest warunkiem obrotu.

6. Dostarczony do emisji Spot Reklamowy winien być wolny od wad prawnych i nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, naruszających dobre obyczaje, przyjęte normy społeczne i etyczne, w szczególności nie może naruszać dóbr osobistych, praw własności intelektualnej, obrażać uczuć religijnych, zawierać przekazów szkodliwych dla dzieci i młodzieży.

7. Nadawca może odmówić emisji Spotu Reklamowego, co do którego uzna, iż zachodzi obawa, iż narusza on postanowienia pkt. 6 powyżej.

8. Nadawca nie odpowiada za treść i formę emitowanych Spotów Reklamowych.

9. Z powodów programowych, technicznych lub emisyjnych Nadawca/Autoryzowany Broker zastrzega sobie prawo zmiany terminu emisji poszczególnych Spotów Reklamowych w stosunku do terminu wskazanego w Planie Emisji, zmiana taka nie będzie jednak miała wpływu na łączną wartość zrealizowanego Zamówienia Reklamowego oraz ilość emisji przysługujących Zamawiającemu.

10. Nadawca/Autoryzowany Broker zastrzega sobie prawo do wstrzymania w części lub w całości emisji Przekazu Handlowego w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych z Przekazem Handlowym lub jego emisją, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia.

11. Zamawiający przejmuje odpowiedzialność z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Nadawcy, wynikających z naruszenia jakichkolwiek dóbr osobistych lub praw tych osób w związku z wykonywaniem Zamówienia Reklamowego, zwalniając tym samym Nadawcę od wszelkiej odpowiedzialności prawnej z tego tytułu.



12. Nadawca/Autoryzowany Broker może wstrzymać realizację Zamówienia Reklamowego lub odmówić przyjęcia go do realizacji jeżeli Zamawiający pozostaje w zwłóce z zapłatą jakichkolwiek należności w stosunku do Nadawcy/Autoryzowanego Brokera, w szczególności należności z tytułu wcześniej zrealizowanych Zamówień Reklamowych.

§ 4. Produkcja Spotów Reklamowych.

1. W Zamówieniu Reklamowym Zamawiający może powierzyć Nadawcy/Autoryzowanemu Brokerowi produkcję Spotu Reklamowego w jednej z form określonych Cennikiem dla potrzeb realizacji świadczeń reklamowych w **Twoim Radiu** zgodnie z treścią złożonego Zamówienia Reklamowego.
2. Produkcja Spotu Reklamowego jest odpłatna i wymaga uiszczenia odrębnego wynagrodzenia wynikającego z Cennika.
3. Jeżeli Spot Reklamowy produkowany jest w oparciu o scenariusz, wówczas treść scenariusza zaakceptowana przez Zamawiającego stanowi załącznik do Zamówienia Reklamowego.
4. Termin realizacji Spotu Reklamowego uzależniony jest od jego rodzaju. Jeżeli w Zamówieniu Reklamowym nie wskazano inaczej wówczas termin realizacji Spotu Reklamowego wynosi 5 dni roboczych.
5. Do przedłożonego do kolaudacji przez Nadawcę/Autoryzowanego Brokera wyprodukowanego Spotu Reklamowego Zamawiający może zgłaszać uwagi w terminie 24 godzin od chwili jego otrzymania, jeżeli Spot Reklamowy został wykonany niezgodnie z Zamówieniem Reklamowym. Brak uwag zgłoszonych przez Zamawiającego w powyższym terminie jest równoznaczny z zaakceptowaniem przedłożonego Spotu Reklamowego jako zgodnego z ustaleniami stron zawartymi w Zamówieniu Reklamowym.
6. Prawidłowo zgłoszone przez Zamawiającego uwagi Nadawca/Autoryzowany Broker uwzględni w terminie 2 dni roboczych od daty ich otrzymania.
7. Przy produkcji Spotu Reklamowego Nadawca/Autoryzowany Broker może, na życzenie Zamawiającego, uwzględnić materiały Zamawiającego przekazane dla potrzeb produkcji Spotu Reklamowego.
8. Materiały przekazane przez Zamawiającego winny spełniać wymagania techniczne wskazane przez Nadawcę. Brak spełnienia powyższych wymagań skutkuje nieuwzględnieniem dostarczonych materiałów w produkcji Spotu Reklamowego lub przesunięciem terminu jego realizacji.
9. Dostarczając własne materiały do produkcji Spotu Reklamowego Zamawiający gwarantuje jednocześnie Nadawcy/Autoryzowanemu Brokerowi, że są one wolne od wad fizycznych i prawnych, a Zamawiający posiada do nich prawa niezbędne do ich wykorzystania w Spocie Reklamowym, w szczególności w zakresie praw własności przemysłowej, praw autorskich i praw pokrewnych oraz praw do dóbr osobistych. Zamawiający przyjmuje na siebie tym samym pełną odpowiedzialność za naruszenia wynikłe z zamieszczenia tych materiałów w Spocie Reklamowym i ich emisję, w szczególności odpowiada za wynikłe z tego naruszenia praw osób trzecich i podnoszone przez nie roszczenia.
10. Wyprodukowany przez nadawcę Spot Reklamowy może być wykorzystany wyłącznie poprzez jego emisję w stacji **Twoje Radio**.



§ 5. Wynagrodzenie.

1. Wynagrodzenie Nadawcy/Autoryzowanego Brokera z tytułu realizacji świadczeń reklamowych w stacji **Twoje Radio**, w szczególności z tytułu emisji Przekazów Handlowych i produkcji Spotów Reklamowych, obliczane jest w oparciu o Cennik obowiązujący w dacie złożenia Zamówienia Reklamowego.
2. Należne wynagrodzenie Nadawcy/Autoryzowanego Brokera określone jest w Zamówieniu Reklamowym.
3. Należne wynagrodzenie płatne jest na podstawie faktur wystawianych przez Nadawcę/Autoryzowanego Brokera po zakończeniu realizacji Zamówienia Reklamowego. Jeżeli realizacja Zamówienia Reklamowego trwa dłużej niż jeden miesiąc kalendarzowy Nadawca/Autoryzowany Broker może wystawiać faktury częściowe po zakończeniu każdego kolejnego miesiąca kalendarzowego, w którym realizowane było Zamówienie Reklamowe.
4. Jeżeli w Zamówieniu Reklamowym nie wskazano inaczej należność wynikająca z wystawionej faktury winna być uregulowana przez Zamawiającego w terminie 7 dni liczonych od daty wystawienia faktury.

§ 6. Odpowiedzialność Nadawcy.

1. Jeżeli z winy Nadawcy lub Autoryzowanego Brokera nie zostanie wyemitowany lub wyemitowany zostanie nienależycie przysługujący Zamawiającemu Spot Reklamowy wówczas Nadawca/Autoryzowany Broker tytułem naprawienia szkody wyemituje taki Spot Reklamowy w innym uzgodnionym z Zamawiającym terminie, co strony uznają za wystarczający i wyłączny sposób rekompensaty.
2. O wszelkich zastrzeżeniach co do sposobu realizacji Zamówienia Reklamowego przez Nadawcę/Autoryzowanego Brokera Zamawiający winien poinformować Nadawcę/Autoryzowanego Brokera pisemnie nie później niż 14 dni od dnia ostatniej emisji objętej Planem Emisji. Brak zastrzeżeń zgłoszonych przez Zamawiającego w wyżej wskazany sposób jest równoznaczny z zaakceptowaniem sposobu realizacji zobowiązań Nadawcy/Autoryzowanego Brokera wynikających z danego Zamówienia Reklamowego.
3. Nadawca/Autoryzowany Broker nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia Reklamowego w przypadku wystąpienia siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się wszystkie zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli Nadawcy/Autoryzowanego Brokera, których nie można przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, a które zaszły po przyjęciu Zamówienia Reklamowego do realizacji, powodując jego niewykonanie lub nienależyte wykonanie w części lub w całości. W razie zaistnienia siły wyższej Nadawca/Autoryzowany Broker zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Zamawiającego oraz do podjęcia wszelkich działań w celu przywrócenia możliwości dalszego wykonania złożonego Zamówienia Reklamowego.

§ 7. Postanowienia Końcowe.

1. Pisma składane przez Zamawiającego i Nadawcę/Autoryzowanego Brokera uważa się za doręczone drugiej stronie jeżeli zostały przesłane drugiej stronie listem poleconym na adres podany w Zamówieniu Reklamowym – po upływie 7 dni roboczych od daty nadania tego listu.
2. Wszelkie spory wynikające z Zamówień Reklamowych będą rozstrzygane przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla Nadawcy/Autoryzowanego Brokera.